

姫路駅前 2026 年 3 月オープン！

地域をつなぐ複合施設が姫路に誕生 旅の“はじまりの場所”「MONZEN（モンゼン）」

はじまる、みつかる、播磨の物語。



神姫バス株式会社（本社：兵庫県姫路市、代表取締役社長：長尾 真、以下「神姫バス」）は、姫路・播磨の新たな観光拠点となる体験型複合施設「MONZEN -Himeji Local Gateway」（通称：MONZEN（モンゼン）、以下「MONZEN」）を 2026 年 3 月にオープンします。

MONZEN は、トラベルコンシェルジュ、ギャラリー、ストア、フードスタンド、の 4 つの機能を備えた体験型複合施設です。地域の魅力に「ふれる・感じる・つながる」体験を通じて、姫路・播磨のストーリーに出会う新しい観光ゲートとなります。また、2 階にはグループ会社である神姫観光の姫路カウンターを併設し、旅行相談やツアー案内、周辺エリアへの訪問をサポートします。

MONZEN は、神姫バスが運営する地域特化型メディア「Localprime（ローカルプライム）」で培ってきた“地域の魅力を掘り下げて伝える編集視点”を活かし、“地域と旅人の関係がはじまる場所”をコンセプトに設計しました。駅前という“通過点”を、訪れる人の好奇心をひらき、旅がはじまる“出発点”へと昇華させる拠点を目指します。

1. 店舗概要

- 【店 舗 名】MONZEN -Himeji Local Gateway
- 【オープン】2026 年 3 月（予定）
- 【所 在 地】姫路市西駅前町 1-4 キュエル姫路 1 階・2 階
- 【施設構成】トラベルコンシェルジュ / ギャラリー（催事） /
ストア（物販） / フードスタンド（飲食）
- 【営業時間】9:00～21:00（予定）＊施設機能により変動する可能性あり
- 【定 休 日】年末年始・お盆休み



2. 見どころ

■ トラベルコンシェルジュー ヒトと地域をつなぐ（1 階）

物販商品の紹介にとどまらず、トラベルコンシェルジュがそれぞれの商品の背景や事業者の想い、地域の見どころまで丁寧にご案内します。観光情報の提供はもちろん、ガイドブックにない体験プログラムや現地訪問を含むツアー造成のサポートや、手荷物預かりサービスも実施します。旅の回遊性と快適さを高め、“ふれる・感じる・つながる”を後押しする、旅のプランナーのような存在です。

■ ギャラリーー つくり手と出会い、物語が深まる場所（2 階）

地元の事業者や作家の熱い想いに触れられる展示や催事、トークイベントを開催。つくり手と来訪者が直接つながることで、商品が「買うもの」から「語れる体験」へと変わります。地域の文化を“育て、ひらく”場として、地域のファンを生み出していきます。



■ ストアー「買う」だけで終わらない、出会いの場（1 階）

神姫バスが創立以来 98 年間、地域と共に活動してきた経験を活かし、兵庫県ゆかりの厳選商品をセレクト。手に取りやすい食品や生活雑貨から、県内の伝統工芸品やカスタムオーダー品まで、地元事業者の想いとともにお届けします。観光客の方にはもちろん、地元の方にとっても新たな発見が生まれる“地域のショーケース”です。

■ フードスタンドー 地元の味わいと、一息つける時間を（1 階）

地元食材を活かしたメニューを中心に、五感で地域を楽しめる場をご提供します。観光の途中で立ち寄る「ひと休みの場所」として、また地元の方が自然に集まる「日常の場」としても機能し、旅人と地域がやわらかく交わる空間をつくります。

■ デジタルサイネージー 地域をつなぐ“まちの案内板”（2 階屋外）

MONZEN の外観には大型ビジョンを設置し、地域の事業者紹介や周辺イベント、姫路城エリアをはじめとする市内観光スポットの案内など、多様なローカル情報を発信します。訪れる人が“今このまちで起きていること”に触れられることで、駅前だけでなく、市内の回遊や周辺地域への訪問を促すきっかけを生み出します。地域と旅人をつなぎ、エリア全体をめぐる“周遊の入口”となるサイネージです。



3. ビジョン

MONZEN は、地域の魅力にふれ、知り、味わう体験を通じて、訪れる人と地域がつながる場をつくります。今後は、体験プログラムや地元事業者とのイベント、季節の展示企画を継続的にを行い、観光客が市内や周辺地域へ足を運ぶきっかけを生み出し、地域全体の回遊性を高めていきます。

私たちが目指すのは、観光消費を増やすだけでなく、地域事業者・地元の人・来訪者が関わり合い、継続的に交流が生まれる「地域コミュニティの拠点」です。

MONZEN を通じて、人と文化が循環する仕組みを育て、まちに新しい活力が生まれる未来を創造してまいります。

4. MONZEN を活用した地域課題の解決と連携支援

MONZEN は、来訪者向けの新しい体験拠点であると同時に、地域事業者・観光事業者・自治体にとっての課題解決の場としても機能します。駅前という好立地と、施設が備える多様な機能を活用し、観光課題やブランディング・プロモーションのニーズに応じたメニューを提供します。

商品の魅力発信、展示・イベント企画、観光客へのアプローチ、市内の回遊促進など、地域の取り組みを効果的に支援するソリューションを通じて、地域全体の価値向上に貢献します。

5. 神姫バスの「Localprime」が“体験の場”へと広がる

神姫バスは、2022 年より兵庫県ならではの味わいや文化、地域の魅力を発信する「Localprime」を運営しています。地域ならではの目線で兵庫の“とっておき”を紹介する記事を随時発信するほか、2023 年にはキューエル姫路 2 階にリアル拠点「Localprime / Travel Lab」をオープン。オンラインとオフラインをつなぎ、旅や暮らしの中で地域を“体験できる”場をつくってきました。

そして 2026 年春、「Localprime」の理念と編集視点を引き継ぎながら、さらに体験価値を拡張した新拠点「MONZEN（モンゼン）」をオープンします。地域の情報発信からリアルな出会いへ。神姫バスは、“兵庫の魅力を伝える活動”を、“人と地域が交わる場づくり”へと進化させていきます。

今後、施設の詳細やイベント情報などを順次発表予定ですので、どうぞご期待ください。

6. お問い合わせ

神姫バス株式会社 地域事業本部 地域事業推進課 担当：津村

TEL：090-9255-7502（平日 9:00～18:00）

Localprime 公式 URL <https://local-prime.com/>

MONZEN 公式 URL <https://local-prime.com/monzen/>



Localprime 公式



MONZEN 公式

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

神姫バス株式会社 総務部広報 IR 課

e-mail: ir@shinkibus.co.jp

神姫バス公式 URL <https://www.shinkibus.co.jp/>